

Jede Begegnung mit Kunst ist eine Reise. Sei es, dass wir aufbrechen, um ein Kunstwerk in einem Museum oder im öffentlichen Raum zu besuchen, dass wir ein Theater genießen, dass wir Gedichte lesen, oder selbst malen, werken, Theater spielen, Musik machen oder Filme drehen. Mal meinen wir, das genaue Ziel zu kennen, mal wagen wir uns ins Offene. Egal: Die Begegnungen können unsere Sicht auf die Welt ändern, unser Verständnis von uns selbst und den anderen.

WER, WO, WAS, WARUM?

Dein Kompass für Kunstprojekte an der Schule

ALICE: WÜRDEST DU MIR BITTE SAGEN, WIE ICH VON HIER AUS WEITERGEHEN SOLL?

KATZE: DAS HÄNGT ZUM GROSSEN TEIL DAVON AB, WOHIN DU MÖCHTEST.

ALICE: OH, WOHIN IST MIR EIGENTLICH GLEICH –

KATZE: DANN IST ES AUCH EGAL, WIE DU WEITERGEHST...

ALICE: – SOLANGE ICH NUR IRGENDWOHIN KOMME.

KATZE: DAS KOMMST DU BESTIMMT.

GEBRAUCHS-ANWEISUNG

Die **CHECKLISTE SCHULE UND KUNST** wurde im Rahmen des Projekts «Kulturagent:innen für kreative Schulen» entwickelt und richtet sich an Lehrpersonen, Kulturverantwortliche, Schulleitungen und ältere Schüler*innen (14+). Sie ist auch für Kunstschaffende und Kunstinstitutionen wertvoll, welche ein Projekt für eine Klasse oder Schule entwerfen. Zusammengestellt wurde sie von Barbara Tacchini, gründend auf der Praxis ihrer Tätigkeit als Kulturagentin (2019–2022) und ihrer eigenen künstlerischen Projektarbeit.

Die **CHECKLISTE SCHULE UND KUNST** gibt dir in einer Tour d'Horizon Überblick über zentrale Fragen zur Planung und Durchführung von Kunstprojekten an deiner Schule, seien es Projekte, in denen Schüler*innen selbst agieren und Kunst produzieren, oder Projekte, in denen die Rezeption von Kunst im Mittelpunkt steht.

Die **CHECKLISTE SCHULE UND KUNST** soll dir als Kompass dienen, um unerforschte Pfade zu beschreiten, Abzweigungen und Vernetzungsmöglichkeiten zu erkennen, Partnerschaften zu finden, dich für Formate, Methoden und Ausdrucksmittel zu entscheiden und das geplante Projekt in der weiten Landschaft der Möglichkeiten zu verorten. Es gibt kein Richtig und Falsch, aber unzählige Wege und Ziele, Aussichtstürme, Schächte, Höhlen und Brücken. Bringe dein eigenes Ordnungssystem mit hinein und erstelle in einer Selbstumfrage oder zusammen mit deinen Mitreisenden deine eigenen Landkarten. Lass dir Raum für deine Überlegungen und finde Kriterien für deine Entscheidungen: Auf dass die Reise beginnt!

AUSGANGSPUNKT

- Welche Erfahrungen mit Kunst bringst du mit?
- ◆ Welche Erfahrungen / Vorkenntnisse bringen die Teilnehmenden mit?
 - ◆ Erster Theater-, Museumsbesuch
 - ◆ Erstes eigenes Klassen- und Kunstprojekt
 - ◆ Bereits viele Erfahrungen mit Kunstprojekten
 - ◆ Schule mit ausgeprägtem kulturellem Profil
 - ◆ ...

MOTIVATION

- ◆ Warum möchtest du diese Kunstbegegnung initiieren?
- ◆ Wo siehst du das Interesse der Teilnehmenden?
- Gibt es Vorgaben / Anforderungen / Erwartungen von aussen? Welche?

ZIELE

- ◆ Sind die Ziele deiner Reise bereits bekannt?
- ◆ Oder bist du bereit für eine Reise ins Offene?
- Wovon machst du die Ziele abhängig?
- ◆ Welche Erlebnisse sind dir wichtig?

HORIZONT

- ◆ Was soll im Fokus stehen?
- ◆ Was sollen die Teilnehmenden erleben, erfahren, lernen und reflektieren?
 - ◆ Ästhetische Bildung
 - ◆ Ästhetische Techniken
 - ◆ Selbstwirksamkeit
 - ◆ Entscheidungsprozesse
 - ◆ Brennende Themen aus Gesellschaft, Psychologie, Politik, Umwelt
 - ...

REISEGRUPPE

- ◆ **Wer nimmt teil?**
 - ◆ Anzahl Teilnehmende
 - Alter
 - ◆ Spezielle Eigenschaften
 - Interessen und Voraussetzungen
 - ◆ Gruppenstruktur
 - Bestehende Konflikte in der Gruppe
 - ◆ ...
- ◆ **Ist es ein Thema, mit einer anderen, schulinternen oder externen Gruppe zu kooperieren?**
 - ◆ Klassenübergreifendes Projekt
 - Inklusives Projekt
 - ◆ ...
- **Ist das Projekt Teil eines grösseren Projekts?**
 - ◆ Schulprojektwoche
 - Kulturtag
 - ◆ Vermittlungsprojekt einer Institution
 - ◆ ...

TRANSPORTMITTEL

- ◆ **Mit welchen Formaten, mit welchen konkreten Aktionen soll die Kunstbegegnung initiiert werden?**
 - ◆ Auseinandersetzung mit professionellen Kunstwerken bei einem Museums- oder Theaterbesuch
 - Gastspiel einer Produktion professioneller Künstler*innen
 - ◆ Erarbeitung eines eigenen Kunstprodukts unter professioneller Anleitung, mit oder ohne konkrete Vorlage
 - ◆ Eher direktiv oder mit einem hohen Mass an Partizipation der Teilnehmenden
 - ...

GEPÄCK, AUSRÜSTUNG

- **Was wird unterwegs benötigt?**
- ◆ **Was bringen die Teilnehmenden mit?**
- ◆ **Welche Ausrüstung müsste zusätzlich angeschafft / erarbeitet werden?**
 - ◆ Basiskenntnisse in bestimmten künstlerischen Methoden
 - Baumaterial
 - ◆ Kostüme
 - Wissen
 - ◆ Unterrichtsmaterialien
 - ...
- ◆ **Wer könnte dazu beitragen?**
 - ◆ Fachpersonen
 - Zugewandte Firmen
 - ◆ Vermittlungsworkshops
 - ...
- ◆ **Was kann beim Machen entstehen?**
- **Könnte Leichtgewicht von Vorteil sein**

BUDGET

- **Was würde dein Wunschprojekt kosten?**
- ◆ **Wie viel Geld, Zeit und Energie möchtest du / kannst du investieren?**
- ◆ **Verfügt die Schule / Klasse über Geld für Kunstprojekte?**
- ◆ **Welche Möglichkeiten ergeben sich durch dein momentanes Budget? Welche werden ausgeschlossen?**
- **Gibt es die Möglichkeit, an andere schulinterne Budgets anzudocken?**
 - ◆ Exkursionsbudget
 - Schulmaterial
 - ◆ Personelle Ressourcen
 - ...
- ◆ **Gibt es Stiftungen / Förderinstitutionen, bei denen du Geld für das Projekt beantragen kannst?**
- ◆ **Fallen für dich zusätzliche Unterrichtsstunden an? Wie könnten diese kompensiert werden?**

IDEALE REISEZEIT

- ◆ **Wann soll / kann das Projekt stattfinden?**
- ◆ **Wer / was gibt den Zeitraum vor?**
 - ◆ Termine von Ausstellungen oder Theatervorstellungen
 - Zeitfenster im Schulbetrieb
 - ◆ Projektwoche
 - Wetter
 - ◆ ...
- **Gibt es bestimmte Eckpunkte / Ereignisse, die einbezogen / umrahmt / neugestaltet werden sollen?**
 - ◆ Schulfeste
 - Semesterthemen
 - ◆ ...
- ◆ **Welche Zeitfenster scheinen dir ideal?**
 - ◆ Kompakter Zeitraum
 - Einzelne Termine (Doppelstunden, Halbtage) über einen längeren Zeitraum
 - ◆ Eine Kombination davon
 - ...

INFO-DESK

- ◆ **Wo sind deine wichtigsten Informationsquellen?**
 - ◆ Kulturverantwortliche Person an deiner Schule, die dich in deinem Vorhaben unterstützen kann
 - Kulturfahrplan, nach dem du dich richtest
 - ◆ Kantonale Beratungsstelle für Schule und Kultur
 - ◆ Digitale Plattform, auf der du eine Auswahl an künstlerischen Angeboten oder Kontakte von Künstler*innen findest
 - ◆ ...
- ◆ **Ist es dein Ding, wild zu recherchieren und deinen eigenen Spuren zu folgen? Wo beginnst du?**

GUIDES

- ◆ **Wer soll das Projekt leiten?**
 - ◆ Künstler*in
 - Lehrperson
 - ◆ Tandem
 - ...
- ◆ **Welche Kompetenzen, welches Know-how soll die künstlerische Leitung mitbringen?**

ROLLENVERTEILUNG, PARTIZIPATION

- ◆ **Welche Rolle wünschst du dir für dich selbst?**
 - ◆ Leitung
 - Co-Leitung
 - ◆ Organisation
 - Beobachtung (Eil extérieur)
 - ◆ Dokumentation
 - ...
- ◆ **Wie stellst du dir die Zusammenarbeit innerhalb des Projekts vor, mit professionellen Künstler*innen, Vermittler*innen, Kolleg*innen, Schüler*innen?**
 - ◆ Enge Planung
 - Rollende Planung
 - ◆ Viel oder wenig Austausch
 - ...
- **Wie viel sollen die Teilnehmenden mitbestimmen?**
 - ◆ Mitsprache
 - Mitentscheidung
 - ◆ Partnerschaftliche Zusammenarbeit
 - ...

ROUTENPLANUNG

- ◆ **Welche Etappen und Zwischenziele sind in dem Projekt vorgesehen?**
- ◆ **Wie viel Zeit möchtest du für die einzelnen Etappen einplanen?**
- **Gibt es konkrete und / oder ideelle Orientierungspunkte?**

ESSEN, SCHLAFEN

- ◆ **Wie viel Erholungszeit möchtest du einplanen?**
- ◆ **Welche Aufmerksamkeit und Organisation braucht es für die Erholungszeiten?**

HÖHEPUNKTE, FESTE

- ◆ **Was und wie möchtest du feiern?**
 - Anfang
 - ◆ Ende
 - Gipfelbesteigungen
 - ◆ Bergfest
 - Sehenswürdigkeiten
 - ◆ Zusammensein
 - ...

RISIKOBEREITSCHAFT

- ◆ **Bist du bereit, Neuland zu erforschen, mit unbekanntem Ausgang?**
- **Wie viel und welches Risiko möchtest du / kannst du eingehen?**
 - ◆ Irritation von Teilnehmenden
 - Kurzfristige Änderungen
 - ◆ Kein fertiges Produkt
 - Abbruch
 - ◆ ...
- ◆ **Hast du die Möglichkeit, unterwegs Änderungen der Route / der Ziele vorzunehmen, neues Gepäck zu beschaffen?**
 - Zwischenstopps zur Reflexion
 - ◆ Evaluation
 - ...

UNTERKUNFT

- ◆ **Welche Räume möchtest du bespielen?**
 - ◆ Schulinterne Räume
 - Schulexterne Räume
 - ◆ Theater
 - Aula
 - ◆ Foyer
 - Aussenareale
 - ◆ ...
- ◆ **Welche Räume werden für Pausen benötigt?**
- **Wann und wo musst du die Räume reservieren / buchen?**

SEHENSWÜRDIGKEITEN

- **Was ist für wen «sehenswert»?**
- ◆ **Gibt es Sehenswürdigkeiten auf deiner Reise, die du nicht verpassen möchtest?**
- ◆ **Möchtest du selbst etwas «Sehenswertes» erarbeiten?**
- **Ist der Prozess als solches die «Sehenswürdigkeit»?**

FUNDSTÜCKE UNTERWEGS

- ◆ **Kannst du unterwegs Fundstücke sammeln? Wo gibt es Platz dafür?**
 - ◆ Material
 - Fotos
 - ◆ Video
 - Dokumentarische Begleitung und Auswertung
 - ◆ ...

GESELLSCHAFTLICHE RELEVANZ

- ◆ **Wie kann dein Projekt positiv verändernd in die Gesellschaft hineinwirken?**
 - ◆ Themen
 - Arbeitsformen
 - ◆ Reflexion
 - ...

TICKETS

- **Braucht es Eintrittskarten, Genehmigungen für Foto und Film, Abklärungen bezüglich Aufführungsrechte?**

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- ◆ **Für wen und wie machst du dein Projekt sichtbar?**
 - Schul-Website
 - ◆ Social Media
 - Plakate
 - ◆ Programmheft
 - Spuren im Raum
 - ◆ Flyer
 - Inserate
 - ◆ Pressemitteilungen
 - Einladungen
 - ◆ ...

DOKUMENTATION

- ◆ **Welche Medien möchtest du zur Dokumentation nutzen und für welche Zielgruppen?**
 - Fotos und Videos (Profi / Amateur)
 - ◆ Berichte der Teilnehmenden
 - Berichte des Leitungsteams
 - ◆ ...

NACHHALTIGKEIT

- **Inwiefern kannst du auf Nachhaltigkeit achten?**
 - ◆ Umweltfreundliche Materialien
 - Ausleihen statt Kaufen
 - ◆ Gesunde Verpflegung
 - ...

REFLEXION

- ◆ **Wie soll dein Kunsterlebnis reflektiert werden?**
 - ◆ Nachbereitungs-Workshop (Leitung durch professionelle Kulturvermittler*innen?)
 - Klassengespräch in der Schule
 - ◆ Fragebogen
 - Zeichnungen, Musik, andere neue eigene Kunstwerke
 - ◆ ...

«Kulturagent.innen für kreative Schulen» ist ein Projekt für kulturelle Bildung und Schulentwicklung, initiiert und gefördert von der Stiftung Mercator Schweiz in Zusammenarbeit mit den Kantonen Appenzell Ausserrhodon, Bern, Freiburg, St.Gallen, Thurgau, Wallis, Zürich und kklck – Kulturvermittlung Ostschweiz. Umgesetzt wird das Projekt vom Dachverband Kulturvermittlung Schweiz.

KONZEPT/TEXT: Barbara Tacchini
ZITAT: Lewis Carroll,
Alice im Wunderland
REDAKTION: Nadja Baldini
GRAFIK: Studio NOI
DRUCK: Wohler Druck AG

Kultur
agent.innen
Schweiz
Agent.es
culturelles
Suisse